

2013-2018年中国热泵热水 (空气源热泵)产业市场深度调研及投资前景展望分析报

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国热泵热水器（空气源热泵）产业市场深度调研及投资前景展望分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96705.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过近几年的宣贯、践行，尤其是“十二五”以来，节能环保产业被列为国家七大新兴战略之首，节能环保类产品（包括空气能热水器）的生产与推广加强，为消费者选择低碳生活方式提供了更多可能。“市场一线的销售人员明显感受到，不管是项目采购人员，还是普通消费者，他们对绿色产品的认可和接受在逐步增强。”扬子空气能总经理周长乐分享说。

可以说，从“物美价廉”主导，到追求品牌和品质，再到重视产品内涵，中国消费者在消费观念方面的变化有目共睹。而对绿色、环保、低碳等方向的追求，一方面，紧随国际消费观念步伐，体现了与时俱进的特点；另一方面，也有利于中国绿色产业的发展。

对于中国空气能热泵产业来说，十年来能取得如此快速的发展，除了是整个行业共同努力的结果，也与消费者的观念转变分不开。

作为一种新兴的节能产品，空气能热水器利用设备内的冷媒从自然环境空气中采集热能并通过热交换器使冷水升温，非常高效节能，使用成本只有电热水器的1/4，燃气热水器的1/3，太阳能热水器的1/2。同时，因生产热水时消耗的电能非常少，二氧化碳排放量大幅降低，有关数据显示，在相同条件下，空气能热水器比电热水器和燃气热水器分别减少了76%和43%的碳排放。

以节能、安全、舒适三大优点为依托，除了符合热水器产业升级转型的方向，空气能产品既有益于社会发展，又能让人们更好地享受生活品质，正有越来越多的人认识该产品的好处并使用它。

中企顾问发布的《2013-2018年中国热泵热水器（空气源热泵）产业市场深度调研及投资前景展望分析报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜

在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一部分 热泵热水器产业动态聚焦

第一章 热泵热水器行业发展概述

第一节 热泵热水器基础概述

- 一、热泵热水器工作原理
- 二、热泵的重要组成及工作流程

第二节 热泵热水器阐述

- 一、热泵热水器特点
- 二、热泵热水器运行模式
- 三、热泵热水器结构
- 四、热泵热水器分类

第二章 2012年中国热泵热水器技术研究分析

第一节 2012年中国热泵热水器技术现状分析

- 一、热泵技术发展史
- 二、热泵热水器技术现状及发展趋势
- 三、空气源热泵技术为节电事业带来光明前景

第二节 2012年中国空气热源热泵热水器的技术特点与市场分析

- 一、热泵热水器的技术特点
- 二、与其他供热产品的对比
- 三、热泵与太阳能热水器相结合之方法

第三节 学校空气源热泵热水系统实例经济技术分析

- 一、项目背景
- 二、空气源热泵的基本原理
- 三、工程实例

第四节 宾馆洗浴空气源热泵热水系统实例经济技术分析

- 一、项目背景
- 二、空气源热泵热水系统的优势
- 三、探索过程
- 四、经济价值
- 五、项目总结

第三章 2012年中国热水器行业运行新形势透析

第一节 2012年中国热水器行业综述

一、中国热水器产业发展历程

二、热水器行业节能进行时代

三、2012年热水器行业分析

第二节 2012年我国热水器市场格局分析

一、我国热水器市场需求分析

二、热水器环保产品未来可期

三、热水器行业家电下乡分析

1、电热水器

2、燃气热水器

3、太阳能热水器

第三节 2012年中国热水器行业面临的问题及对策分析

一、热水器行业存在的问题与挑战

二、热水器售后服务的五大不良现象

三、热水器行业面临的两大难题及相应对策

四、热水器安全隐患解决方案

第四章 2012年中国热泵热水器市场运行走势分析

第一节 2012年中国热泵热水器市场动态分析

一、中国空气源热泵行业产值急速上升

二、低环境温度空气源热泵研究测试平台揭牌

第二节 2012年中国热泵热水器将成为热水器行业发展方向

一、热泵具备高效节能特征

二、节能环保得到政府支持

三、行业处于快速发展初期

第三节 2012年中国热泵热水器市场运行综述

一、热泵热水器市场升温瓶颈解析

二、热泵热水器重点目标客户分析

三、热泵热水器经销商现状及趋势

四、2012年中国热泵热水器两大市场运行分析

1、商用热泵热水器市场分析

2、家用热泵热水器分析

五、气源热泵系统在北方市场的应用

第四节 2012年中国热泵热水器推广瓶颈及策略探讨

- 一、热泵热水器市场尚不成熟
- 二、产业链服务不健全的瓶颈
- 三、热泵热水器消费者认知度低
- 四、热泵热水器技术瓶颈分析
- 五、标准缺失造成监管缺位
- 六、价格过高仍是普及障碍
- 七、热泵热水器推广的关键
- 八、热泵热水器校企结盟策略

第五章 2012年中国热泵热水器市场调查分析

第一节 2012年八家主要热泵热水器企业销售情况

- 一、2012年八家热泵热水器企业销售额对比
- 二、2012年八家热泵热水器企业销售额增长率

第二节 2012年八家主要热泵热水器企业与市场整体情况

- 一、2012年八家企业销售额和市场整体销售额对比
- 二、2012年八家企业销售额占据市场比例对比

第六章 2010-2012年国内热泵热水器行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国热泵热水器行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2010年中国热泵热水器行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2011年中国热泵热水器行业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2012年中国热泵热水器行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国热泵热水器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国热泵热水器行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国热泵热水器行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国热泵热水器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国热泵热水器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国热泵热水器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国热泵热水器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国热泵热水器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2012年中国热泵热水器相关产量统计分析

第一节 2010年中国热泵热水器产量数据分析

- 一、2010年全国热泵热水器产量数据分析

二、2010年热泵热水器重点省市数据分析

第二节 2011年中国热泵热水器产量数据分析

一、2011年全国热泵热水器产量数据分析

二、2011年热泵热水器重点省市数据分析

第三节 2012年中国热泵热水器产量数据分析

一、2012年全国热泵热水器产量数据分析

二、2012年热泵热水器重点省市数据分析

第八章 2012年中国热泵热水器替代产品市场运行分析

第一节 太阳能热水器市场分析

一、我国太阳热水器行业发展现状分析

二、2012年我国太阳能热水器行业产值

三、2012年太阳能热水器行业下乡洗牌

四、2012年太阳能热水器行业发展瓶颈

第二节 电热水器市场分析

一、中国电热水器行业发展编年简史

二、2012年电热水器行业的发展情况

三、2012年电热水器市场消费情况分析

四、2012年我国电热水器进出口分析

五、2012年电热水器市场总规模预测

第三节 燃气热水器市场分析

一、中国燃气热水器行业跨入时代

二、2012年燃气热水器品牌集中度情况

三、2012年燃气热水器区域及企业格局

四、2012年燃气热水器发展现状及形势

五、2012年我国燃气热水器产量分析

第九章 2012年中国热泵热水器营销策略分析

第一节 2012年中国热泵热水器的营销特点分析

第二节 2012年中国热泵热水器行业营销展望

一、热泵热水器行业发展的机遇

二、热泵热水器行业得到国家政策的倾斜

三、企事业单位决策者以及大众的观念改变

第三节 2012年中国热泵热水器四轮驱动营销模式研究

一、我国热泵热水器营销现状

二、热泵热水器营销存在问题

三、四轮驱动营销模式的提出

四、四轮驱动营销模式的实施

第四节 2012年中国热泵热水器新的营销思路

一、营销重点

二、市场定位

三、营销模式

四、渠道选择

五、营销方式

第十章 2012年中国热泵热水器行业竞争新格局分析

第一节 2012年中国热水器市场竞争分析

一、2012年中国热水器市场竞争程度

二、2012年热水器市场“气电之争”分析

三、2012年空气能热水器杀入热水器市场

四、2012年太阳能、空气能热水器的竞争

第二节 2012年热泵热水器市场竞争分析

一、2012年空气能热水器市场竞争分析

二、2012年行业联合进军家用市场情况

三、2012年国际热水器巨头的进入分析

四、2012年美的同益热泵热水器竞合分析

五、2012年格力参与热泵热水器市场竞争

第三节 空气能热泵热水器与其他热水器竞争优势分析

第四节 2013-2018年中国热泵热水器竞争趋势分析

第十一章 2012年中国重点热泵热水器企业竞争力同比及关键性财务数据分析

第一节 美的电器（000527）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 格力电器（000651）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 长菱

- 一、企业概况
- 二、长菱热泵热水器应用案例
- 三、长菱发展情况及策略

第四节 同益

- 一、企业概况
- 二、同益热泵热水器应用案例
- 三、同益热泵热水器推广潜力

第五节 山东康特姆新能源有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 北京同方洁净技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 其他主要企业介绍

- 一、华天成
- 二、天舒

三、锦江

四、确正

五、豪瓦特

六、芬尼克兹

七、西莱克

第十二章 2013-2018年中国热泵热水器行业发展前景分析

第一节 2013-2018年中国热水器行业发展趋势预测

一、热水器安全节能趋势分析

二、电热水器市场消费趋向分析

三、燃气热水器产业的未来发展方向

四、太阳能热水器与建筑一体化趋势分析

第二节 2013-2018年中国热泵热水器行业发展前景

一、热泵热水器经济节能具有广阔的空间

二、我国热泵热水器行业面临发展新契机

三、空气源热泵热水器市场的商机无限量

四、节电行业空气源热泵技术前景光明

第三节 2013-2018年中国热泵热水器行业发展趋势预测

一、热泵热水器推广势在必行

二、热泵热水器技术发展趋势分析

三、中国热泵市场大有可为

四、我国热泵热水器销量预测

五、热泵热水器市场规模预测

第十三章 2013-2018年中国热泵热水器行业投资战略研究

第一节 2012年中国热泵热水器投资特性分析

第二节 2013-2018年中国热泵热水器投资机会分析

第三节 2013-2018年中国热泵热水器投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96705.html>